



VÁŠ JEDINEČNÝ PŘÍBĚH

Obohatit váš svět výjimečnými a elegantními vůněmi. Dodat Vaší osobnosti a prostředí, které Vás obklopuje, nezaměnitelný styl a originální příběh. Pomoci Vám najít emoci, náladu, atmosféru, ve které se cítíte uvolnění a sami sebou.

To je posláním proslulé italské značky MILLEFIORI, jejíž název znamená 1000 květů. Nabízí širokou škálu vytříbených interiérových vůní v provedeních, jaká si jen dovedete představit. Od vonných stébel, přes vonné esence, vůně do auta až po aviváže, které zahálí vaše oblečení do nádherné vůně na dlouhé dny.

TRADICE A ZKUŠENOSTI

MILLEFIORI sídlí v Itálii a má dlouholeté zkušenosti s tvorbou luxusních vůní, které se prodávají v desítkách zemí po celém světě. Nejsou to jen sofistikované kompozice, ale také elegantní design, který z vůní MILLEFIORI činí výjimečné předměty, které lidé používají každý den k provonění interiéru svých domovů, kanceláří či aut. Každé místo a každý okamžik můžete prodchnout svou oblíbenou vůní a dodat jim unikátní atmosféru podle své nálady. MILLEFIORI věnuje nejvyšší pozornost kvalitě a výběru vonných esencí a také designu svých výrobků. S nimi můžete doplnit svůj styl a oslavovat okamžiky každodenní radosti.

NABÍDKA

Značka MILLEFIORI nabízí: vonná stébla, aroma difuzéry, vůně do zásuvky, ultrazvukové difuzéry, vonné spreje, vonné olejíčky do vody, vůně do auta, produkty pro oblečení - prací gely, aviváže, spreje před žehlením, spreje pro osvěžení textilií a sáčky do prádelníků.

VONNÁ PYRAMIDA

Čichové vnímání vůně je vyjadřováno prostřednictvím čichové pyramidy. Vonné noty, které tvoří každou vůni, jsou v závislosti na míře a intenzitě jejich vytrvalosti rozděleny do tří skupin:

Vrchní tóny

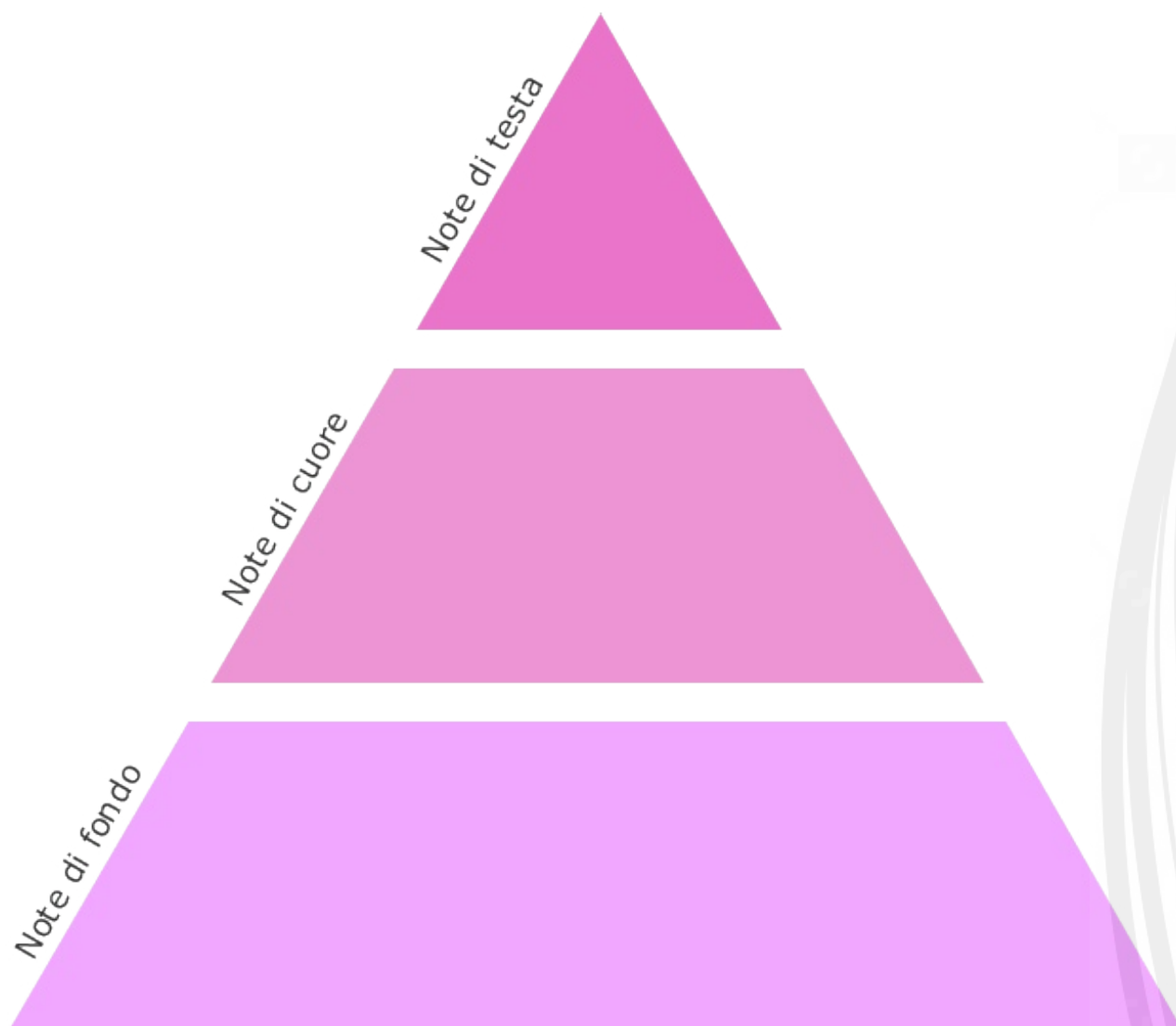
jsou lehké stopy a mají krátké trvání. Vysílají první čichový dojem vůně a zmizí po několika minutách.

Střední tóny,

neboli „srdce“ parfému, jsou jeho skutečným tématem, jsou projevem jeho bohatství a charakteru. Ve srovnání s vrchními tóny jsou silnější a přetrvávají několik hodin.

Základní tóny

vyjadřují osobnost parfému, dodávají mu hřejivost a vytrvalost. Uvolňují se pomalu a zmizí po několika dnech.



SKUPINY VŮNÍ

Vůně Millefiori se dělí do 6 skupin.



KVĚTINOVÉ

V těchto vůních je dosaženo čichové harmonie přítomností jednoho nebo více druhů květin. Květinové vůně jsou většinou složeny z vrchních a středních tónů a jsou charakteristické živoucím a harmonickým čichovým vjemem.



SLADKÉ

Zahrnují sladké a cukrové vůně, charakteristické bohatými a okouzujícími středními tóny. Do této skupiny patří například vanilkové vůně, které vytvářejí přetrvávající hřejivé pocity.



SVĚŽÍ A CITRUSOVÉ

Tato skupina představuje vůně, charakteristické svěžími a citrusovými tóny, jako je bergamot, citrón, pomeranč nebo grapefruit. Převaha vrchních tónů, které jsou těkavé a nestálé, dodává této skupině vůní svěžest a lehkost.



OVOCNÉ

Do této skupiny náleží vůně svěžího ovoce. Ovocné aroma, které leží zejména ve středních tónech, dodává vůni trvanlivost, v interiéru jí proto ucítíte dlouho.



DŘEVITĚ KOŘENĚNÉ

Tato oblast je doménou výrazných a přetrvávajících vůní, charakterizovaných vytříbenými kořeněnými a dřevitými tóny. Díky přítomnosti dlouhotrvajících složek přináší tato skupina silné a energické vůně.



PUDROVÉ

Skupina pudrových vůní vychází z komplexu dlouhotrvajících tónů, které dodávají parfému delší trvanlivost. Spadají sem osobité vůně pižma a pudru.

SKUPINY VŮNÍ A VÝROBKOVÉ ŘADY



Millefiori®
natural

Millefiori®
zona

Millefiori®
via brera

Millefiori®
selected

FIORITA / FLORAL

FIORI D'ORCHIDEA	FIOR DI MUSCHIO	EARL GREY	NINFEA
JASMINE YLANG	ROSE MADELAINE	VELVET	
MAGNOLIA BLOSSOM & WOOD	KEEMUN		

DOLCE / SWEET

BERRY DELIGHT		FLORAL ROMANCE	ICING SUGAR
MELODY FLOWERS			SWEET LIME
VANILLA & WOOD			

FRUTTATA / FRUITY

GRAPE CASSIS			
MANGO & PAPAYA			

FRESCA AGRUMATA / FRESH CITRUS

COLD WATER	OXYGEN	CRISTAL	MIRTO
LEGNI E FIORI D'ARANCIO	SPA & MASSAGE THAI	GREEN REVERIE	ORANGE TEA
LEMON GRASS	ARIA MEDITERRANEA	MINERAL SEA	
POMPELMO		TANGERINE GARDEN	
SEA SHORE			
WHITE MINT & TONKA			

LEGNOSA SPEZIATA / WOODY SPICY

MELA & CANNELLA	AMBER & INCENSE	SANDALWOOD	CEDAR
SANDALO BERGAMOTTO	LEGNI & SPEZIE		
NERO			

TALCATA / POWDERY

WHITE MUSK			MUSCHIO & SPEZIE
			SILVER SPIRIT

VÝROBKOVÉ ŘADY MILLEFIORI

Millefiori®
n a t u r a l

NATURAL

Kolekce vůní v živých a veselých barvách, které dodají osobní dotek vašemu domovu. K dispozici jako vonná stébla, olejíček do vody (*použití s lampami Hydro), sprej a náhradní náplň do stébel.



Millefiori®
v i a b r e r a

VIA BRERA

Inspirována jménem jedné z nejvíce fascinujících starých ulic Milána je řada Via Brera uměleckým ztělesněním interiérových vůní. Díky jedinečnému obalu s rafinovanými detaily dodá prostředí, které vás obklopuje, jedinečně stylový švih. K dispozici jsou vonná stébla, sprej a náhradní náplň do stébel.



Millefiori®
s e l e c t e d

SELECTED

Elegantní řada vonných difuzérů nabízí škálu pečlivě vybraných, sofistikovaných a jedinečných vůní v přírodním stylu. Štíhlý design flakónů z ledového skla s dřevěným zakončením je odpovědí na náš návrat k přirozenosti a strohé čistotě. K dispozici jako vonná stébla a náhradní náplň.



Millefiori®
z o n a

ZONA

Nejluxusnější série od MILLEFIORI kombinuje tu nejvyšší sofistikovanost vůně a designu, aby uspokojila nejnáročnější zákazníky. K dispozici jako vonná stébla, náhradní náplň a vonný sáček do prádla.



ARIA

ARIA

Vůně do zásuvky, abyste si mohli užít své oblíbené vůně i jinou formou. Výrobek má nastavitelnou intenzitu a vůně vydrží 6-8 týdnů. K dispozici jako základní jednotka s vůní a jako náhradní náplň.



Hydro

HYDRO

Elektrický ultrazvukový difuzér vůní se používá s vonnými olejíčky Natural. Stačí pár kapek do vody a díky rychlému odpařování se vůně pokojem line za pár okamžiků.



VÝROBKOVÉ ŘADY MILLEFIORI

Millefiori®
LAUNDRY

LAUNDRY

MILLEFIORI přináší své vůně také do světa čistého prádla. Pět exkluzivních vůní dodá textiliím přepychovou péči a úžasné aroma na dlouhou dobu. K dispozici prací gel, aviváž, osvěžovač tkanin ve spreji, sprej před žehlením a vonné karty do prádelníku.



ICON
Scent the road

ICON

Stylová řada vůní do auta s dotekem italského šarmu. K dispozici v mnoha barvách a vzorech, výrobek se zasune do ventilace pro osvěžení auta na mnoho týdnů.



GO
Scent the road.

GO

S těmito vůněmi do auta bude mít každá Vaše cesta jedinečnou atmosféru. Systém výměnných vonných kapslí s nastavitelnou intenzitou přináší 12 exkluzivních vůní. Vůně se umísťuje klipem do ventilace.



Millefiori®
air design

AIR DESIGN

Elegantní kolekce difuzérů různých forem a barev, abyste si svou oblíbenou vůni užili ještě stylověji. Prodávají se bez vůně, tu je třeba dle vlastního výběru koupit.



Millefiori®
lovely

LOVELY

Kolekce difuzérů s roztomilým nebo romantickým designem, které se hodí jako dárek pro mimořádné příležitosti. Prodávají se bez vůně, tu je třeba dle vlastního výběru koupit. K dispozici jsou 3 vonné náplně.



O SLOŽENÍ VŮNÍ

Vůně Millefiori obsahují přírodní i přírodně identické složky.

Parfémářský průmysl každý rok produkuje obrovské množství vůní. Většina z nich se skládá z přírodních i přírodně identických (syntetických) složek.

Při tak velkém objemu není možné zajistit 100% přírodní složení, protože surovin není dostatek a jsou velmi drahé.

Na pomoc parfémářům, kteří touží vymýšlet stále důmyslnější vonné kompozice, proto přišel lidský důvtip, parfém totiž může obsahovat až 250 ingrediencí!

Lidé se už od 18. století snažili dekodovat chemické vzorce libě vonících přírodních látek, a to se jim podařilo.

V dnešní době jsme schopni v laboratoři napodobit jakoukoli přírodní vůni, přírodně identické vůně mohou být dokonce intenzivnější, mít delší životnost a sofistikovanost a také nezanechávají skvrny.

Díky vědě se mistrům parfémářům otevřely nové možnosti.

K čistě přírodním esencím s jejich unikátním vonným příběhem přibýly syntetické, bez nichž by nebylo možné dosáhnout obrovského výběru vonných produktů, které dnes vidíme na trhu, a mnoho slavných parfémů by těžko dosáhlo svého mezinárodního věhlasu.

Například na výrobu 1 kila pravého růžového oleje je třeba nasbírat a zpracovat 3 tuny okvětních plátků. Gram růžového oleje stojí víc než gram zlata. Pravé pižmo neboli mošus, se zase získávalo z pohlavních žláz přežvýkavce kabara pižmového, který dnes patří mezi chráněné druhy a pižmo se vyrábí synteticky. Zcela přírodní vonné výrobky jsou proto velmi drahé. Naopak existují silice, které nelze vyrobit uměle, jako je pačuli či levandule - ty se proto používají vždy přírodní.



Pomпельmo

Například vůně Pomпельmo obsahuje:

přírodní pomerančový olej (Citrus Chinensis Oil), výtažek ze sladkého pomeranče (Orange Sweet Extract) a olej z citrónové kůry (Citrus Lemon Peel Oil). Dále například citral (přírodně identické aroma s výraznou citrónovou vůní), linalool (aroma s výraznou květinovou vůní) a další vonné látky, z nichž mnohé se používají k parfemaci pletové či dekorativní kosmetiky.